

## 한국의 공간과 브랜드를, 세계의 시선으로.

검증된 외국인 인사이더와 한국의 공간·브랜드를 잇는 체험단 마켓플레이스.

카페부터 화장품 시딩, 클리닉, 웰니스까지 — 체험이 글로벌 SNS 콘텐츠와 에디토리얼이 됩니다.

누가 열 수 있나요

### 매장부터 브랜드까지

| 영역      | 캠페인 예시                      |
|---------|-----------------------------|
| F&B     | 카페 · 식당 · 디저트 · 바 — 방문 후 리뷰 |
| 뷰티·화장품  | K-뷰티 제품 시딩(배송형) — 사용 후 리뷰   |
| 피부과·클리닉 | 시술·케어 체험 후 리뷰               |
| 웰니스     | 찜질방·스파·마사지 체험 후 리뷰          |
| 그 외     | 쇼핑·체험 등 보여주고 싶은 모든 공간·제품    |

방문 없이도 가능 — 배송형 캠페인은 제품만 보내면 인사이더가 사용 후 자국어로 리뷰를 올립니다.

왜 트렌드서울인가

### 세 가지만 기억하세요

#### 검증된 인사이더

신청서·SNS를 직접 확인 후 초대. 공짜 사양꾼은 거릅니다.

#### 사장님이 직접 선정

신청서를 보고 직접 결정. 결과는 자동 번역으로 전달됩니다.

#### 에디토리얼 노출

좋은 리뷰는 에디토리얼·릴스로 재소개 — 게시물보다 오래가는 노출.

화장품 브랜드라면 — 매장 없이도 캠페인 개설 가능. 배송형 시딩으로 5개 언어 콘텐츠 + 샤오홍슈·Douyin까지, 해외 진출 전 현지어 리뷰를 가장 빠르게 쌓는 방법입니다.

콘텐츠

### 이런 콘텐츠가 만들어집니다

| 채널                                | 결과물 기준              |
|-----------------------------------|---------------------|
| Instagram 피드                      | 사진 3장 이상의 피드 게시물 1개 |
| Instagram 릴스 <small>프리미엄</small>  | 30초 이상의 릴스 영상 1개    |
| YouTube <small>프리미엄</small>       | 3분 이상의 영상 1개        |
| YouTube 쇼츠 <small>프리미엄</small>    | 30초 이상의 쇼츠 영상 1개    |
| TikTok <small>프리미엄</small>        | 30초 이상의 영상 1개       |
| Douyin(중국 틱톡) <small>프리미엄</small> | 30초 이상의 영상 1개       |
| Xiaohongshu(샤오홍슈)                 | 사진 노트 게시물 1개        |

영상은 난이도가 높아 프리미엄으로 분류. 지원 언어: 영어·일본어·중국어·태국어·베트남어.

### 진행 방식

## 등록부터 리뷰까지

- 1 캠페인 등록**  
5단계 마법사로 기본 정보·홍보 유형·채널·카테고리·가능 요일/시간·미션·제공 내역 입력. 무료·상시 모집.
- 2 사업자 확인 후 오픈**  
사업자 검증 후 공개(스팸 방지).
- 3 신청 확인·선정·답장**  
프로필·신청서를 보고 직접 결정, 답장은 자동번역.
- 4 방문·체험**  
방문형은 지정 요일·시간에 방문, 배송형은 제품 수령 후 사용.
- 5 리뷰 게시**  
마감일까지 미션 요건(사진·글자 수·키워드·해시태그)에 맞춰 게시.
- 6 에디토리얼 소개**  
우수 결과물은 에디토리얼·릴스로 한 번 더 소개.

### 비용

## 등록은 무료, 성과가 난 뒤에만 냅니다

등록·오픈 무료. 비용은 리뷰 게시 완료 시점에 1명당 청구(매칭 시점 아님) — 노쇼·이탈 리스크는 트렌드서울이 부담합니다.

| 팔로워 규모       | 영어 · 일본어 | 중국어(샤오홍슈) |
|--------------|----------|-----------|
| 나노 (5백~3천)   | ₩10,000  | ₩15,000   |
| 마이크로 (3천~1만) | ₩20,000  | ₩30,000   |
| 미드+ (1만 이상)  | ₩40,000  | ₩60,000   |

1명당 단가 · 중국어 +50%(희소성) · 가짜 팔로워는 참여율·진위로 필터링, 기준 미달 시 상위 단가 미적용.

첫 캠페인 무료 트라이얼 — 초기 파트너 한정, 첫 캠페인 매칭 비용 없음.

#### 포인트 (선택)

### 지원율을 높이는 리뷰어 보상

체험 제공만으로도 캠페인은 열리지만, 포인트를 지급하면 지원율이 오르고 고등급 인사이더 참여를 기대할 수 있어요 — 특히 영상(프리미엄)에 효과적.

|         |                                 |
|---------|---------------------------------|
| 포인트 가치  | 1P = 1원                         |
| 프리미엄 권장 | 영상 콘텐츠 선택 시 1인당 30,000P 권장      |
| 플랫폼 수수료 | 지급 포인트의 20%(운영 비용)              |
| 필요 포인트  | 모집 인원 × 1인당 포인트 + 수수료 20%       |
| 충전 방법   | 무통장입금 · 최소 10,000P · 입금 확인 후 반영 |
| 환불      | 미사용 포인트 전액 환불                   |

넘지 않는 선 — 점수는 절대 팔지 않습니다.

캠페인은 열어도 TS등급·TS Certified는 살 수 없습니다. 그래서 트렌드서울 콘텐츠와 사장님의 리뷰가 신뢰받습니다.

#### 운영 편의

### 등록 후에는 이렇게 관리합니다

마이페이지 — 캠페인 현황·신청자·포인트를 한곳에서.

알림·메시지 — 새 신청은 알림으로, 대화는 자동번역 스레드로.

고객센터 — FAQ·공지·1:1 문의·이용 가이드.

### 첫 캠페인, 무료로 열어보세요

매장이든 브랜드든 알려주시면 나머지는 저희가 진행합니다. 등록 5분, 비용 0원.

[trendseoul.kr/for-business](https://trendseoul.kr/for-business)

문의 [trendseoul.kr@gmail.com](mailto:trendseoul.kr@gmail.com)