

사장님 이용 가이드

— 로그인부터 체험단 등록까지

이 문서 하나로 로그인, 사업자 인증, 체험단(캠페인) 등록까지 순서대로 따라하실 수 있습니다.

- 1 로그인 방법 — 사장님으로 로그인하기
- 2 사업자 인증 (최초 1회) — 승인 절차
- 3 체험단(캠페인) 등록 — 5단계로 완성하기
- 4 등록 후 관리하기 — 지원자 선정 · 답장 · 포인트
- 5 자주 하는 실수 체크리스트 — 반력을 피하는 법

trendseoul.kr — 외국인 인사이드와 서울 매장을 잇는 체험단 플랫폼
문의 · trendseoul.kr@gmail.com

1 로그인 방법

사장님 전용 기능은 로그인 후에만 열립니다.

1 trendseoul.kr 접속 후 우측 상단 로그인 클릭

헤더 메뉴 오른쪽에 있습니다.

2 두 카드 중 “사장님으로 로그인” 선택

“인사이드로 로그인” 카드와 나란히 있으니 헷갈리지 않도록 주의하세요 — 매장을 운영하시는 분은 오른쪽 카드입니다.

3 Google 또는 Kakao 계정으로 계속하기

평소 쓰시는 계정 아무거나 선택하시면 됩니다. 별도 회원가입 절차는 없습니다.

4 처음 이용하시는 경우, 사업자 인증 화면으로 자동 이동

이미 인증을 마친 사장님은 바로 마이페이지로 이동합니다. 처음이라면 아래 2. 사업자 인증을 이어서 진행해 주세요.

● 실제 화면 캡처 — trendseoul.kr/login

참고

한 번 로그인해두면 이후에는 자동으로 로그인 상태가 유지됩니다. 새 기기·새 브라우저에서만 다시 로그인하시면 됩니다.

2 사업자 인증 (최초 1회만)

가짜 매장·스팸을 거르기 위해, 승인된 사장님만 체험단을 등록할 수 있습니다. 한 번만 인증하면 이후엔 다시 할 필요 없습니다.

1 상호 입력

사업자등록증에 적힌 상호명 그대로 입력해 주세요.

2 담당자 연락처 입력

3 사업자등록증 업로드

이미지(JPG·PNG·WEBP) 또는 PDF, 최대 10MB. 등록증은 비공개로 안전하게 보관되며 승인 심사에만 사용됩니다.

4 “인증 제출” 클릭

5 트렌드서울 팀 확인 후 승인

보통 영업일 기준 빠르게 확인합니다. 승인되면 다시 로그인하지 않아도 바로 사장님 기능(체험단 등록 등)이 열립니다.

반려됐다면

사업자등록증을 다시 올리면 최신 파일로 자동 교체됩니다. 파일이 흐릿하거나 정보가 가려진 경우 반려될 수 있으니, 등록증 전체가 선명하게 보이도록 촬영·스캔해 주세요.

3 체험단(캠페인) 등록

마이페이지(/my)의 “+ 체험단 등록하기”를 누르면 시작됩니다. 총 5단계이며, 중간에 나가도 “임시저장”으로 이어서 작성할 수 있습니다.

STEP 1 기본 정보

체험단 등록

체험단 모집 등록

정보를 입력하면 등록 즉시 모집이 시작돼요.

1 기본 정보

2 홍보 유형·채널·카테고리

3 체험 가능 요일·시간

4 체험단 설정

5 제공 내역·포인트

상호명 필수

최지현 테스트 매장 (사장님 로그인 확인용)

네이버 플레이스에 등록된 업체명으로 입력하세요.

담당자 연락처 필수

010 - 1234 - 5678

방문 주소 선택

구글지도에 표시할 도로명 주소를 입력해 주세요. 방문형이면 꼭 입력해 주세요.

서울 성동구 서울숲길 30

구글지도 링크 선택

구글맵에서 매장을 검색해 공유 링크를 복사해 붙여넣어 주세요.

https://maps.app.goo.gl/...

임시저장 다음으로 →

● 실제 화면 캡처

상호명 필수

네이버 플레이스에 등록된 업체명으로 입력

담당자 연락처 필수

010-1234-5678 형식

방문 주소 선택

구글지도 표시용 도로명 주소 — 방문형이라면 꼭 입력 권장

구글지도 링크 선택

구글맵에서 매장 검색 후 공유 링크 복사

STEP 2 홍보 유형 · 카테고리 · 채널

체험단 모집 등록

정보를 입력하면 등록 즉시 모집이 시작돼요.

기본 정보

홍보 유형·채널·카테고리

제정 가능 요일·시간

체험단 설정

제공 내역·포인트

홍보 유형 필수

방문형

배송형

카테고리 필수

카테고리

채널 필수

리뷰가 게시될 채널을 1개 선택하세요.

Instagram 피드

Instagram 릴스

YouTube

YouTube 쇼츠

TikTok

Douyin

Xiaohongshu

프리미엄 채널만 보여줍니다!

영상 콘텐츠는 제작 난이도가 높아 “프리미엄” 채널(5단계)로 분류돼요.
평점이 높은 인스타러의 적극적인 참여를 기대할 수 있고, 노출·전환 효과가 큼니다.

← 이전

입시저장

다음으로 →

● 실제 화면 캡처

홍보 유형 필수

방문형(매장 방문·체험 후 리뷰) 또는 배송형(제품 배송·사용 후 리뷰) 중 선택

카테고리 필수

카페 · 식당 · 디저트 · 바 · 쇼핑 · 체험 · 뷰티 · 클리닉 · 웰니스 · 기타

채널은 1개만 선택
리뷰가 게시될 채널을 아래 표에서 **하나만** 선택합니다(중복 선택 불가).

채널	요구 콘텐츠
Instagram 피드	사진 3장 이상의 피드 게시물 1개
Instagram 릴스 프리미엄	30초 이상의 릴스 영상 1개
YouTube 프리미엄	3분 이상의 영상 1개
YouTube 쇼츠 프리미엄	30초 이상의 쇼츠 영상 1개
TikTok 프리미엄	30초 이상의 영상 1개
Douyin(도우인) 프리미엄	30초 이상의 영상 1개
Xiaohongshu(샤오홍슈)	사진 노트 게시물 1개

프리미엄 채널을 고르셨다면
영상 콘텐츠는 제작 난이도가 높아 “프리미엄”으로 분류됩니다. 5단계에서 포인트를 지급하면 지원율이 크게 오릅니다(권장 30,000P).

STEP 3

체험 가능 요일 · 시간

채팅 단 등록

채팅 단 등록

정보를 입력하면 등록 즉시 모집이 시작돼요.

1

기본 정보

2

홍보 유형·채널·카테고리

3

채팅 가능 요일·시간

4

채팅단 설정

5

제공 내역·포인트

채팅 가능 요일 **월수**

월

화

수

목

금

토

일

채팅 가능 시간 **월수**

당일 예약 및 방문 **월수**

☒ 가능

☐ 불가능

예약 시 주의사항 선택

브레이크 타임 또는 예약 시 주의사항을 입력해 주세요

50자 이내로 작성해 주세요.

← 이전

임시저장

다음으로 →

- 실제 화면 캡처

체험 가능 요일 **필수**

월~일 중 중복 선택 가능

체험 가능 시간 **필수**

“24시간 영업” 체크 또는 시작~종료 시간 선택

당일 예약 및 방문 필수

가능 / 불가능 중 선택

예약 시 주의사항 선택

브레이크타임 등, 최대 50자

STEP 4

체험단 설정 (미션)

계정단 등록

체험단 모집 등록

정보를 입력하면 등록 즉시 모집이 시작돼요.

✓ 기본 정보

✓ 홍보 유형·채널·카테고리

✓ 체험 가능 요일·시간

✓ 체험단 설정

5 제공 내역·포인트

체험단 미션 필수

종료하고 싶은 키워드 위주로 명확하게 작성해 주세요. 필수를 리하·내이아 예약은 불가능합니다.

- 오늘의 커피와 디저트 1종 이상 주문

- 매장 사진 3장 이상 (인테리어·메뉴·디저트 클로즈업)

- 매장 특징(테드트립, 루프탈 화석) 자연스럽게 언급

홍보할 검색 키워드 필수

방화벽이 3가지를 작성해 주세요. 키워드까지 반영됩니다.

키워드 1*

키워드 2

키워드 3

← 이전

임시저장

다음으로 →

- 실제 화면 캡처

체험단 미션 필수

원하는 결과물을 구체적으로 작성하세요(사진 장수·글자 수·영상·지도 태그 등). 영수증 리뷰·네이버 예약은 등록 불가합니다.

홍보할 검색 키워드 필수 1개 최대 3개

인사이드가 리뷰에 그대로 녹여 씁니다. 각 20자 이내, 띄어쓰기까지 반영되니 명확하게 작성하세요.

STEP 5 제공 내역 · 포인트

● 실제 화면 캡처 (하단 “체험단 등록” 버튼까지)

썸네일 등록 선택

JPG · PNG · 아이폰 사진(HEIC), 5MB 이하. 간판 · 로고 · 화면 캡처 · 텍스트가 크게 들어간 이미지는 검수 불가합니다.

제공 내역 필수

인사이드에게 제공할 서비스를 적어주세요. 가격과 품목을 명확히 표기하지 않으면 반려됩니다.

참여 전 확인사항 선택

예약 방법, 준비물 등 방문 전 알아야 할 내용

모집 인원 필수

숫자로 입력

1인당 지급 포인트 (선택이지만 강력 권장 · 1P = 1원)

포인트를 지급하면 지원율이 크게 오르고, 등급 높은 인사이드의 참여를 기대할 수 있습니다. 포인트 없이도 등록은 가능하지만 지원자가 적을 수 있어요. 플랫폼 운영비로 수수료 20%가 별도 부과되며, 보유 포인트가 부족하면 마이페이지의 “포인트” 탭에서 무통장 입금으로 충전할 수 있습니다(운영진 확인 후 반영).

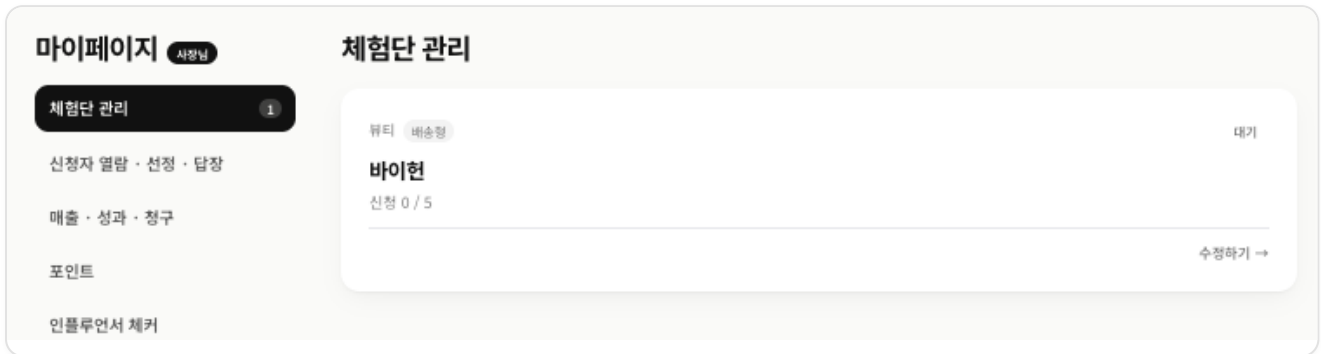
“체험단 등록” 클릭하면 끝!

별도 승인 대기 없이, 제출 즉시 공개되고 모집이 시작됩니다.

trendseoul.kr/campaigns/new

4 등록 후 관리하기

체험단을 등록한 뒤부터가 진짜 시작입니다 — 지원자를 확인하고 직접 선정하세요.



● 실제 화면 캡처 — 마이페이지 “체험단 관리” 탭

① 마이페이지(/my) → “체험단 관리” 탭

등록한 캠페인 목록을 확인하고, 카드 하단의 “수정하기”로 내용을 언제든지 고칠 수 있습니다(공개 상태는 그대로 유지됩니다).

② “신청자 열람 · 선정 · 답장” 탭에서 지원자 확인

지원자의 인스타그램 등 SNS 링크, 등급, 완료 이력을 직접 보고 선정합니다. 트렌드서울은 무작위 배정이 아니라 사장님이 직접 고르는 방식입니다.

③ 선정 여부와 관계없이 모든 지원자에게 답장

한국어로 답장하면 인사이더의 언어로 자동 번역되어 전달됩니다. 빠르고 따뜻한 답장이 좋은 인사이더를 모으고, 매장의 평판이 됩니다.

포인트가 부족하다면

마이페이지 “포인트” 탭에서 잔액을 확인하고, 무통장입금으로 충전 요청을 넣으세요(최소 10,000P). 입금 확인 후 트렌드서울 팀이 반영해 드립니다.

5 자주 하는 실수 체크리스트

아래만 피하면 반려 없이 순조롭게 진행됩니다.

- ✕ 채널을 2개 이상 선택하려 하기 — 채널은 1개만 선택 가능합니다.
- ✕ 제공 내역에 가격 · 품목을 안 쓰기 — 명확히 표기하지 않으면 반려됩니다.
- ✕ 썸네일에 간판 · 로고 · 화면 캡처 · 큰 텍스트 넣기 — 검수 불가 사유입니다.
- ✕ 영수증 리뷰 · 네이버 예약을 미션으로 요청하기 — 등록 자체가 불가능합니다.
- ✕ 사업자등록증을 흐릿하게 올리기 — 인증 반려 사유가 됩니다.
- ✕ 지원자에게 답장을 안 하기 — 선정 여부와 무관하게 답장은 필수입니다.

궁금한 점은 언제든지 trendseoul.kr@gmail.com 으로 문의해 주세요.